财政项目支出绩效自评报告

项目名称：根亲文化宣传推介活动经费剩余经费

项目单位：郑州市黄帝文化研究中心

主管部门：业务处室

2026 年 06 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

该资金用于市级大型活动经费宣传推介费、活动组织费、办公费、安全保卫费等。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额	0.00	290.00	290.00	100.0%
政府预算资金	0.00	290.00	290.00	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	按照资金预算编制和资金管理办法的要求，科学安排使用资金。	
拨付合规性	按照国库集中支付制度有关规定，合理支付资金。	
使用规范性	按照下达预算的项目执行，规范使用资金。	
预算绩效管理情况	将资金纳入绩效管理，设置绩效目标，进行绩效监控，开展绩效评价。	

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

完成 2025 年度根亲文化、黄河文化、黄帝文化传播任务，提升郑州黄帝文化国际知名度，增加海内外炎黄子孙的文化认同感。

2.项目年度绩效目标完成情况

完成2025年度根亲文化、黄帝文化宣传推介相关工作。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：根亲文化宣传推介活动经费剩余经费绩效自评价结果为:总得分97.5分，属于"优"。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

严控财政资金预算；相关活动覆盖天数；相关活动取得成效；相关活动媒体宣传；相关活动邀请嘉宾满意度。

2.没有完成绩效目标的指标

促进黄帝文化、黄河文化海内外传播。

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

无。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

无。

2.对预算安排及执行情况的建议

无。

3.对资金管理的建议

无。

4.对项目管理的建议

无。

5.其他建议

无。

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	严控财政资金预算	厉行节约	100%	10	10	
产出指标	数量指标	相关活动覆盖天数	≥30 天	30 天	10	10	
	质量指标	相关活动取得成效	显著	100%	10	10	
	时效指标	相关活动媒体宣传	及时	100%	10	10	
效益指标	社会效益指标	促进黄帝文化、黄河文化海内外传播	有效	90%	25	22.5	将丰富活动细节，加强与媒体合作，进一步扩大宣传推介覆盖面。
满意度指标	服务对象满意度指标	相关活动邀请嘉宾满意度	≥90%	90%	5	5	