
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：乙巳年黄帝故里拜祖大典专项经费

项目单位：郑州市黄帝文化研究中心

主管部门：业务处室

2026 年 06 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

该资金用于市级大型活动经费宣传推介费、活动组织费、办公费、安全保卫费等。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额	0.00	700.00	695.29	99.33%
政府预算资金	0.00	700.00	695.29	99.33%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	按照资金预算编制和资金管理方法的要求，科学安排使用资金。	
拨付合规性	按照国库集中支付制度有关规定，合理支付资金。	
使用规范性	按照下达预算的项目执行，规范使用资金。	
预算绩效管理情况	将资金纳入绩效管理，设置绩效目标，进行绩效监控，开展绩效评价。	

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

保障乙巳年黄帝故里拜祖大典活动成功举办。

2. 项目年度绩效目标完成情况

乙巳年黄帝故里拜祖大典整体实现了新的突破，生动诠释了河南郑州服务国家战略的使命担当、推动高质量发展的崭新气象：一是中华民族共同体意识更加突出和彰显，二是大典内涵得到深度挖掘、充分展示，三是宣传传播更加与时俱进、不同凡响。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：乙巳年黄帝故里拜祖大典专项经费绩效自我评价结果为：总得分 97.51 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

拜祖大典专项资金使用率；拜祖大典安保成效；拜祖大典活动天数；拜祖大典邀请嘉宾出席率；拜祖大典仪式完成情况；媒体曝光率；邀请嘉宾满意度。

2.没有完成绩效目标的指标

拜祖大典宣传覆盖率；拜祖大典准备工作及时性；拜祖大典影响性。

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

无。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

无。

2.对预算安排及执行情况的建议

无。

3.对资金管理的建议

无。

4.对项目管理的建议

无。

5.其他建议

无。

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	拜祖大典专项资金使用率	≥98%	99.33%	5	5	
	社会成本指标	拜祖大典安保成效	有效	100%	5	5	
产出指标	数量指标	拜祖大典活动天数	≥1 天	1 天	6	6	
	质量指标	拜祖大典邀请嘉宾出席率	≥95%	95%	6	6	
		拜祖大典宣传覆盖率	≥95%	90%	6	5.68	常态化拜祖尚未形成气候，将持续扩大宣传覆盖面。
		拜祖大典仪式完成情况	完成	100%	6	6	
	时效指标	拜祖大典准备工作及时性	及时	90%	6	5.4	将进一步精细筹办工作细节。
效益指标	社会效益指标	媒体曝光率	≥95%	95%	10	10	
		拜祖大典影响性	良好	90%	15	13.5	将进一步扩大拜祖大典国内国际影响性。
满意度指标	服务对象满意度指标	邀请嘉宾满意度	≥95%	95%	5	5	